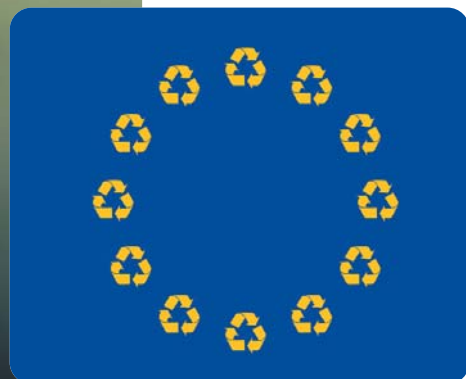


La sociedad europea del reciclaje

Con la nueva Ley de residuos se contempla por vez primera en España la posibilidad de que las administraciones públicas prioricen el reciclaje dentro de la Unión Europea, cuando lo justifiquen razones medioambientales.

Se refuerza de este modo el concepto de sociedad europea del reciclaje, formulado en el seno de la Unión Europea ya en 2005, como pieza clave para una economía verde.

Las políticas medioambientales han sido siempre signo de identidad de la UE, con el reciclaje como uno de sus ejes prioritarios. Y precisamente el reciclaje es, sin duda, la estrategia medioambiental en la que los ciudadanos europeos se han implicado de forma mayoritaria y con mayor nivel de compromiso.



© Harald Usner - Fotolia.com

© Pedro Noguera - Fotolia.com

secciones...

2 GUÍA PARA LA COMPRA DE PAPEL

3 RECICLAJE *MADE IN EUROPE*

4-5 AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

6-7 DATOS AUTONÓMICOS 2010

8-9 AYUNTAMIENTO DE O GROVE

10 DISEÑO EN PAPEL Y CARTÓN

11 PAISAJE LIMPIO

12 CARLOS DEL ÁLAMO

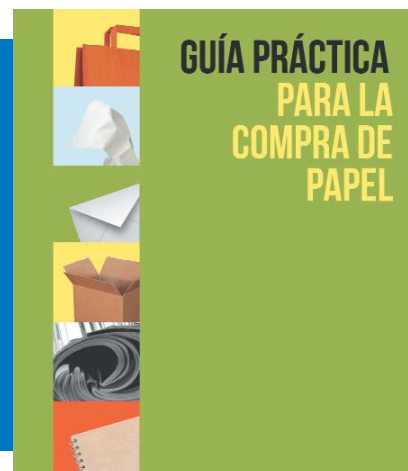
Entidades Locales con certificado TU PAPEL 21



Nº certificado	Entidad	Nº certificado	Entidad
001-2005	Fuenlabrada	012-2007	León
002-2005	Comarca de Pamplona	013-2008	Palma (Mallorca)
003-2005	San Marcos (Gipuzkoa)	014-2008	Costa del Sol Occidental
004-2005	Lleida	015-2008	Barcelona
005-2005	Oviedo	016-2009	Gijón
006-2005	Reus	017-2010	Salamanca
007-2005	Granada	018-2010	Burgos
008-2006	Ciudad Real	019-2010	Alcoy
009-2007	A Coruña	020-2010	Cádiz
010-2007	Bilbao	021-2011	Sabadell
011-2007	Pozuelo de Alarcón	022-2011	Logroño

La industria papelera promueve el consumo responsable

Guía Práctica para la Compra de Papel



Año de publicación: 2011
Edita: FEDIT y ASPAPEL

Disponible en:
www.aspapel.es

La *Guía Práctica para la Compra de Papel*, editada por FEDIT (Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología) y ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) va dirigida a responsables de compra de productos papeleros de cualquier empresa y administración pública; a responsables de comunicación de asociaciones públicas o privadas, administraciones públicas, ONG, universidades, etc., y a la ciudadanía en general, porque todos consumimos papel y cartón.

Los contenidos de la Guía se basan en los trabajos realizados como parte del proyecto *Papel y Consumidor: Percepciones y Opciones*, desarrollado por FEDIT en el marco del Observatorio Industrial del Sector del Papel.



En la guía **encontrarás información** sobre:

- **El ciclo del papel:** De dónde procede la fibra virgen que se utiliza en España para fabricar papel, cuánta fibra virgen se utiliza y para qué, cuánto papel se recicla, cuál es el proceso de fabricación del papel.
- **Los tipos de papeles:** Cuáles son los cinco grandes grupos (papel prensa, papel para impresión y escritura, papel para envases y embalajes, papel para usos higiénicos y sanitarios -tisú- y papel de usos especiales).
- **La gestión ambiental en la fabricación de papel:** Qué estándares de gestión ambiental existen y qué aspectos tienen en cuenta.
- **Los criterios de sostenibilidad para la compra de papel** como el origen de la fibra, gestión forestal, blanqueo de la pasta, uso del agua, consumo de energía, etc.
- Las **etiquetas ambientales** que informan al consumidor sobre los aspectos ambientales de los productos papeleros y su fabricación.

Reciclaje "made in Europe", según la nueva Ley de residuos



La nueva Ley de residuos introduce, por vez primera en nuestra legislación, mecanismos para priorizar el reciclaje dentro de la Unión Europea, atajando las crecientes exportaciones a países asiáticos y el consiguiente incremento de emisiones debido al transporte.

En su artículo 16.3, la nueva Ley establece que "las administraciones públicas podrán articular con carácter temporal, mecanismos que prioricen su reciclado dentro de la Unión Europea, cuando esté justificado por razones medioambientales".

El desarrollo de los sistemas de recogida selectiva de papel y cartón en España y en Europa, sumado a la gran capacidad recicladora de la industria papelera española y europea, permiten cerrar el ciclo, reciclando el papel

usado recuperado cerca del lugar donde se ha recogido. Priorizar el reciclaje en Europa, frente a la exportación a países asiáticos -principalmente a China-, supone ventajas medioambientales, por el ahorro de emisiones derivadas del transporte, y consolida además empleo verde en España, al mejorar los costes de nuestra industria.

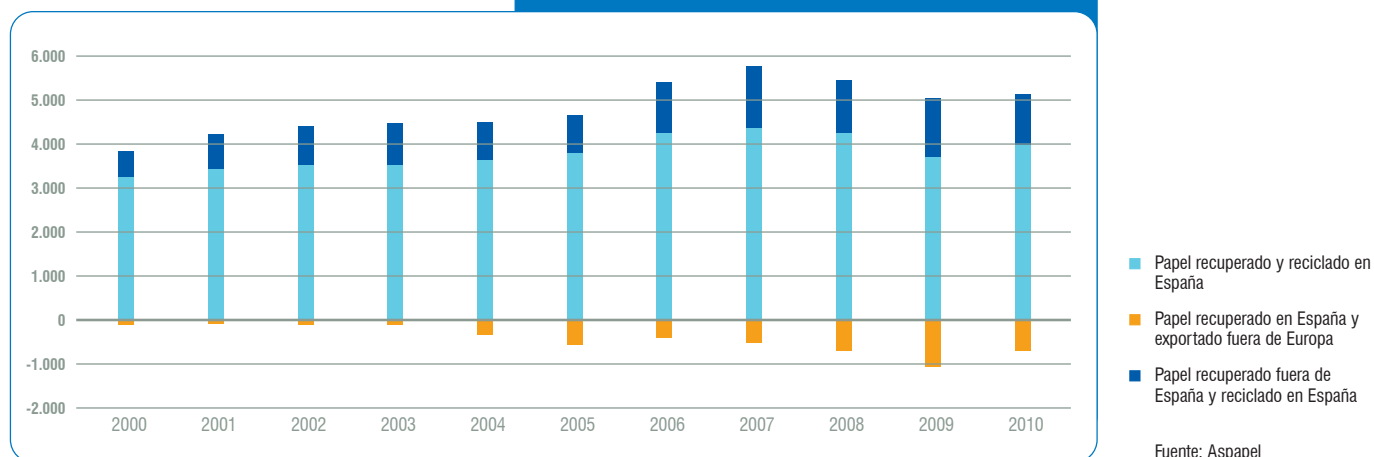
La recuperación y el reciclaje de papel es un caso de éxito a nivel mundial, con más de 200 millones de toneladas recicladas cada año. Pero al mismo tiempo que la recuperación y el reciclaje de papel y cartón se incrementaban en España y en la UE, generando empleo verde, crecían también las exportaciones de papel recuperado a Asia y fundamentalmente a China, donde el sistema de recogida de papel usado es todavía incipiente. Esto provoca el desabastecimiento de las fábricas recicladoras locales, e incrementa las emisiones de gases de efecto invernadero

debido a su innecesario transporte.

En los últimos cinco años, entre 200.000 y 900.000 toneladas de papel usado recogido en España han viajado anualmente a los países del lejano oriente y especialmente a China, obligando a nuestra industria papelera a importar la misma cantidad de papel recuperado de otros países de Europa.

Nuestra industria papelera no solo está en condiciones de reciclar el importante volumen de papel usado que ya se recoge en España (4,6 millones de toneladas en 2010), sino que es capaz de absorber los futuros crecimientos de la recogida de papel usado, lo que supone generar más empleo verde. Esa gran capacidad recicladora de nuestra industria papelera permitió reciclar en España el pasado año 5,1 millones de toneladas de papel y cartón usado, volumen solo superado en Europa por Alemania.

Recuperación y reciclaje de papel en España



Logroño: En el reciclaje



Logroño, con 38 kilos de papel recogido selectivamente por habitante, ha obtenido la certificación *Tu Papel 21*, en reconocimiento a su buena gestión. Un éxito que es la suma de muchas cosas bien hechas. El Ayuntamiento proporciona los servicios de recogida necesarios y adecuados a cada generador: a los hogares, a través de los contenedores azules, pero también a comercios, oficinas, colegios... con servicios de recogida específicos. Los logroñeses, por su parte, colaboran activamente con el reciclaje de papel y cartón. Y entre todos consiguen mantener Logroño Limpio y reciclar 5.786 toneladas de papel y cartón al año, lo que equivale a casi 43 piscinas olímpicas llenas hasta arriba.

La Ordenanza municipal de limpieza pública reconoce "el derecho a vivir en una Ciudad limpia y el deber de no ensuciarla". Para hacer realidad este Logroño Limpio y por lo que al reciclaje de papel y cartón se refiere, el Ayuntamiento ha sistematizado los diferentes aspectos de la recogida selectiva, de modo que la suma de todo ello es un claro caso de éxito.

Así, por ejemplo, por lo que se refiere a los contenedores azules, el Ayuntamiento facilita la colaboración de los ciudadanos, que disponen de contenedores a una distancia media inferior a 100 metros. Los contenedores se mantienen en buen estado y se recogen con la frecuencia adecuada para evitar sobrelLENADOS.

La información y sensibilización, con campañas específicas y periódicas dirigidas a los distintos públicos es otra de las claves del éxito, al movilizar y canalizar la participación ciudadana.

Con una tasa de recogida de 38 kilos de papel y cartón por habitante, Logroño se sitúa muy por encima de la media nacional para ciudades de más de 100.000 habitantes, sin embargo el Ayuntamiento es consciente de que la mejora continua es la única vía para mantener estos resultados y por ello se plantea nuevos retos de cara a los próximos años.

Qué caracteriza al sistema de recogida de Logroño

SERVICIO DE RECOGIDA

Contenedores azules:

- **Ubicación:** En áreas de aportación y a menos de 100 metros de cada vecino.
- **Dotación:** 356 habitantes por contenedor
- **Tipo:** Carga lateral y 3.200 litros
- **Vaciado:** 5 veces a la semana (media)
- Servicio 24 horas de mantenimiento
- Servicio de limpieza de áreas de aportación

Puerta a puerta de cartón comercial:

- **Zonas:** Casco antiguo, paseo de las Cien Tiendas y Gran Vía.
- **Frecuencia:** 2 veces a la semana.
- **Horario:** de 10:30 a 13:00 horas.
- Reforzado en cambios de temporada.

Puerta a puerta de oficinas y colegios:

- **Frecuencia:** Previo aviso
- **Medios:** Papeleras de cartón en interiores

CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Específicas y periódicas para escolares, comerciantes y público en general.
- Ejemplo: 5.000 marcapáginas con el lema "Tu papel es importante para mejorar el medio ambiente", repartidos en colegios, asociaciones vecinales y empleados públicos.



CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Servicio de inspección con capacidad sancionadora.
- Trazabilidad de los datos hasta destino final en fábrica de reciclaje.



<http://www.logrolimpio.com>



Ayuntamiento de Logroño
Nº certificado: 022/2011

ajaje, todo suma



Jesús Ruiz Tutor: "La meta es conseguir que se recupere todo el papel y cartón que se utiliza en nuestra ciudad"

El Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Logroño, Jesús Ruiz Tutor, nos explica las claves del éxito conseguido en la recogida selectiva de papel y cartón y los ambiciosos objetivos y planes de mejora para los próximos años.

¿Qué supone obtener la certificación *Tu papel 21*? Esta certificación reconoce el trabajo que desde hace más de 15 años está realizando el Consistorio logroñés en la gestión de los residuos, y más concretamente, en la recogida selectiva de papel y cartón. Pero lógicamente este reconocimiento no es sólo para el Ayuntamiento, sino que hemos de extenderlo a los vecinos cuya colaboración es fundamental y a las entidades sociales, instituciones públicas, comercio, hostelería... Gracias a la implicación y colaboración de todos, la política desarrollada por el Ayuntamiento está obteniendo buenos resultados. Igualmente *Tu Papel 21* ratifica que las iniciativas desarrolladas en la gestión municipal del papel y el cartón son positivas y nos indican que vamos por el buen camino para seguir mejorando.

¿Cómo valora la evolución de los datos en los últimos años? Los datos del pasado año son de 5.786 toneladas de papel y cartón recogidas y recicladas. Un resultado que valoramos muy positivamente, ya que demuestra que los logroñeses están convencidos de la necesidad de reducir la producción de residuos y respetar el medio ambiente. La meta que nos hemos propuesto es llegar a conseguir que se recupere todo el papel y cartón que se utiliza en nuestra ciudad y tenemos un reto pendiente: mejorar para que el papel y el cartón de todos los circuitos de producción sean recogidos selectivamente para su reciclado.

¿Cuál es la receta de su éxito? Hemos logrado una tasa de 38 kilogramos de papel y cartón por habitante y año, situándonos por encima de la media nacional entre las ciudades de más de 100.000 habitantes. Estamos muy satisfechos por estos resultados, que nacen de las actuaciones coordinadas de todas las administraciones de La Rioja: Gobierno regional, Consorcio de Aguas y Residuos de La Rioja y de los programas de educación ambiental que se impulsan desde este Ayuntamiento. Logroño cuenta con los recursos necesarios para facilitar al ciudadano el reciclaje del papel, un contene-

dor azul por cada 349 habitantes y a menos de 100 metros de cada vecino. En la actualidad la media de recogida de los contenedores azules es de cinco veces por semana y trabajamos para lograr la máxima eficiencia en el sistema al mínimo coste, buscando la recogida con el máximo llenado.

¿Qué nuevos retos se plantea el Ayuntamiento de Logroño? Son varias las líneas de actuación en las que estamos trabajando para seguir mejorando en la recogida y reciclaje de papel y cartón. Continuaremos con el servicio de recogida puerta a puerta en las principales zonas de comercio de la ciudad y estamos estudiando la implantación de un sistema de separación de residuos de cartón generados en la Plaza municipal de Abastos y en otros mercados y puntos de alta producción. Sustituiremos el actual vehículo de recogida por otro de mayor capacidad con el fin de optimizar y ganar eficiencia en la recogida. Y continuaremos apostando por campañas de información y educación periódicas dirigidas a los vecinos y comerciantes. La web municipal contará también con un nuevo espacio en el que se recogerán todos los datos referentes a la recogida y reciclaje del papel y cartón para que todos los logroñeses conozcan todo lo que se hace y puedan consultar cualquier duda que les surja de manera sencilla y práctica.

PLAN DE MEJORAS

- El Ayuntamiento y ASPAPEL han consensuado un Plan de Mejoras de la recogida selectiva de papel y cartón, que contempla tanto el puerta a puerta comercial como la recogida en mercados y las campañas informativas.
- El Plan recoge también el compromiso del Ayuntamiento de priorizar el reciclado del papel y cartón en cercanía, dentro de la UE, siguiendo las directrices de la nueva Ley de Residuos.

Navarra, País Vasco y Baleares

Navarra, País Vasco y Baleares mantienen un año más el liderazgo en la recogida selectiva de papel y cartón y no parece fácil que, al menos a corto plazo, estén dispuestas a ceder posiciones. Navarra, con más de 45 kilos recogidos por habitante, duplica sobradamente la media nacional y multiplica por cuatro con holgura los resultados de Extremadura, la comunidad que cierra el ranking y de la que, sin embargo, hay que señalar que es la que más crece en volumen total de papel y cartón recogido.

RECOGIDA SELECTIVA MUNICIPAL DE PAPEL Y CARTÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Contenedor azul, puerta a puerta y puntos limpios)

año **2010**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	% Δ 2010/2009 en volumen total	Kg. / Habitante 2010
NAVARRA (Comunidad Foral de)	-8,0	45,4
PAIS VASCO	-3,0	38,0
BALEARES (Islas)	3,2	36,5
CATALUÑA	-1,7	29,1
LA RIOJA	0,4	28,9
ASTURIAS (Principado de)	3,7	27,2
ARAGÓN	-0,3	24,3
CEUTA	6,0	23,9
MADRID (Comunidad de)	-10,6	23,1
CANTABRIA	-2,4	22,3
CASTILLA Y LEON	0,2	22,2
MELILLA	-3,2	20,7
GALICIA	-1,6	16,7
ANDALUCIA	-0,2	15,5
MURCIA (Región de)	0,9	15,1
CASTILLA-LA MANCHA	-2,4	14,9
COMUNIDAD VALENCIANA	-4,1	14,7
CANARIAS (Islas)	1,1	13,5
EXTREMADURA	12,5	9,1
Media nacional	-2,7	21,4



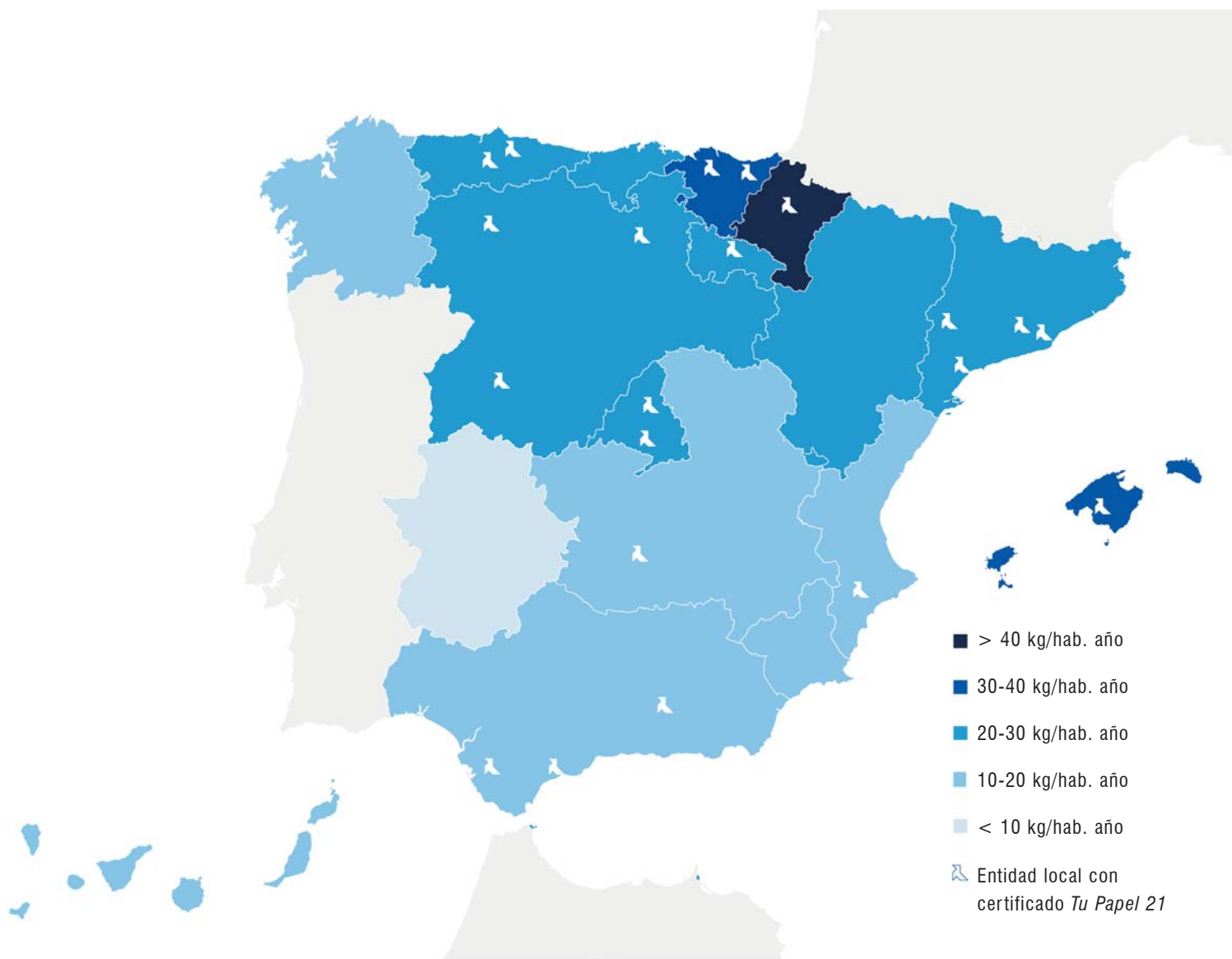
La recogida selectiva municipal de papel y cartón en España en 2010 alcanzó 1.008.087 toneladas, retrocediendo un 2,7% respecto al año 2009 y la media nacional se sitúa en 21,4 kilos por habitante. No obstante, estas cifras suponen una cierta mejoría sobre el año anterior, en el que la recogida municipal de papel y cartón había caído el 3,8%.

Este descenso de la recogida municipal, en especial en comunidades que ocupan la parte media o baja del ranking y que tienen un amplio margen para mejorar sus resultados, se debe a motivos coyunturales dado que:

- El consumo de papel y cartón en España en 2010 se incrementó un 4% respecto a 2009. Este incremento fue más notable en los papeles para cartonajes, pero también, aunque en menor medida, en papeles para prensa e impresión y escritura.
- En la cantidad total de papel y cartón recogida (municipal e industrial) en nuestro país, en 2010 se produjo un ligero incremento frente a 2009 (+0,3%), alcanzando las 4.637.056 toneladas.

un año más en cabeza

TASA DE APORTACIÓN POR CCAA EN 2010 (Kg/hab. año)



Tu papel 21, el club de la pajarita azul

Un total de 22 entidades locales -y con ellas cerca de 16 millones de ciudadanos- ostentan ya el sello de la pajarita azul, tras obtener la certificación *Tu papel 21*. Son 22 casos de éxito y 22 ejemplos de buenas prácticas, porque detrás de la excelencia, encontramos siempre una administración local que ofrece los medios e infraestructuras, la formación y la información necesaria a sus ciudadanos.



El contenedor azul: clave de la recogida en O Grove

La villa marinera de O Grove es una península enclavada en las rías bajas gallegas. Declarada municipio de excelencia turística, su población censada de 11.297 habitantes llega a quintuplicarse en la temporada estival. Con un modelo basado en el contenedor azul tipo iglú, la recogida selectiva de papel y cartón en O Grove se situó en 2010 en 37,8 kilos por habitante, más del doble de la media gallega (que fue de 16,7 kilos per cápita).

En los últimos 4 años la recogida selectiva municipal de papel y cartón se incrementó en más del 150%, pasando de 165 toneladas en 2007 a 428 en 2010. Y la tendencia positiva se mantiene también en 2011.

Este municipio semi-urbano, con una importante población estacional, obtiene excelentes resultados con un modelo que se centra en el contenedor azul de tipo iglú de 3.000 litros. A través del contenedor azul se recoge el papel y cartón de los domicilios y se da servicio también a establecimientos turísticos, centros escolares o edificios públicos, acercando también el contenedor azul a estos otros generadores. Además, existe un servicio de recogida puerta a puerta comercial, de lunes a sábado, a lo largo de todo el año.



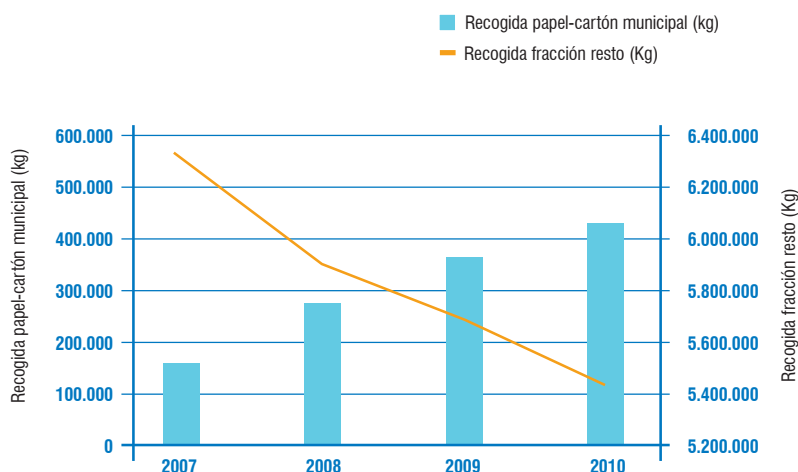
▲ Isla de La Toja en O Grove

La colaboración ciudadana, el aumento de servicios y del número de contenedores y las campañas informativas y de asesoramiento dirigidas tanto a vecinos como a colectivos específicos son las claves de estos excelentes resultados.

La estrategia del Ayuntamiento de O Grove se basa en el incremento del volumen de la recogida selectiva de las distintas fracciones reciclables y la consiguiente reducción de la fracción resto. De este modo, se ha logrado una importante reducción del volumen de residuos en masa enviados a la planta de tratamiento de SOGAMA (Sociedade Galega do Medio Ambiente).

Por poner dos ejemplos, esa progresiva reducción de la fracción resto supuso, de 2007 a 2010, un ahorro de casi 100.000 euros para el Ayuntamiento y permitió ahorrar 135 camiones de residuos hacia la planta de SOGAMA.

Evolución de la recogida selectiva de residuos en O Grove





"A lo largo de estos años el esfuerzo por aumentar el reciclaje y la concienciación ambiental ha sido una constante. Gracias al trabajo de todos los servicios implicados del Ayuntamiento y a la labor del ciudadano estamos al nivel de los ayuntamientos que más papel y cartón reciclan"

◀ José Alfredo Bea García, *Segundo Teniente de Alcalde y Concejal de Seguridad Ciudadana y Emergencias, Medio Ambiente y Limpieza, Deportes y Juventud*

■ Servicio dimensionado para hacer frente al incremento de población estacional turística

Con una dotación de un contenedor por cada 94 habitantes, el servicio está dimensionado para hacer frente al incremento de población que se produce en época estival. La frecuencia de recogida semanal se amplía de 2 días en invierno a 3 días en los meses de verano, para atender al aumento de la población.

■ Recogida en centros escolares y dependencias públicas



▲ Contenedores para colegios y edificios públicos.

El Ayuntamiento ha acercado también contenedores de papel y cartón a los 8 centros educativos y 6 edificios públicos del municipio. Estos contenedores disponen de una trampilla que permite ampliar la boca y facilitar el depósito del papel y cartón que realizan el servicio de limpieza o los conserjes.

■ Recogida en establecimientos turísticos

Desde 2008, el Ayuntamiento puso en marcha la recogida selectiva de papel y cartón de los establecimientos turísticos (pequeños hoteles, hostales y campings) integrándola en las rutas municipales de recogida de papel y cartón ya existentes. Esta iniciativa, plenamente consolidada en la actualidad, supuso la ubicación de 19 nuevos contenedores de papel y cartón en las proximidades de 15 hoteles y 6 campings. La puesta en marcha de esta experiencia se acompañó de una campaña informativa en los establecimientos por parte de monitores ambientales, que contribuyó a su éxito y buena acogida. En su mayoría, se trata de pequeños hoteles, que suman unas 1.500 habitaciones en total y que permanecen cerrados gran parte del año, al igual que los campings.



▲ Contenedores de papel y cartón en las proximidades de hoteles y campings.

Retos de futuro

Mejorar la trazabilidad

Entre los retos de futuro que se plantea el Ayuntamiento de O Grove para la recogida selectiva de papel y cartón, destaca la mejora de la trazabilidad para tener un mayor control de las cantidades de papel y cartón recogidas selectivamente en todos los canales de generación del municipio, además de asegurar que el papel recogido se recicle en cercanía.

Envases de diseño en papel y cartón

Los envases de papel y cartón -reinventándose cada día, en un proceso continuo de innovación- ofrecen grandes ventajas frente otros materiales alternativos: son reciclables y renovables, de enorme versatilidad y gran calidad de impresión. Resultan inmejorables como vehículo de marca y dicen mucho acerca del compromiso medioambiental de su fabricante.

El papel y el cartón ofrecen mil y una posibilidades de diseños estructurales adecuados a los más diversos productos. Envases que emocionan, que diferencian a un producto de otros similares, que aportan soluciones innovadoras, que transmiten confianza.

Sudaderas, una fragancia con historia, aceite gourmet de olivos milenarios, una línea de perfumería para jóvenes de venta en supermercados..., los envases en papel y cartón ofrecen soluciones sorprendentes para todos los productos y para todos los consumidores.



Estuche contenedor diseñado por Pepe Gimeno y Julio Alonso para la edición especial de la colección completa de las fragancias masculinas y femeninas Como tú en formato miniatura de RNB. Esta línea de perfumería para jóvenes se distribuye en supermercados.

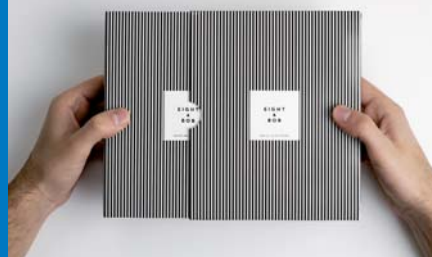


Ecofriendly packaging de cartón ondulado para la botella de aceite gourmet *El Verd de Poaig*.

Se trata de un aceite de oliva extra-virgen procedente de 437 olivos milenarios de la variedad Farga, de aroma intenso.

Diseñado por Culdesac.

El envase refuerza el carácter artesanal y natural del producto.



Diseño de Pati Nuñez Associats para Fouquet Parfums. Se buscaba un packaging para una fragancia con historia, Eight and Bob, y las historias siempre se han contado en los libros. La caja-libro puede utilizarse como escondite de nuestros más recónditos secretos.



Diseño de Andreu Zaragoza con ilustraciones Registered Kid, Aryz y Grito. La Magic Box se diseñó para Herokid™, una marca de ropa del artista urbano Robert Román. La caja auto-montable de cartón ondulado se inspira en el logo de la marca y tiene dos versiones: una ilustrada a juego con la sudadera que contiene y otra sin ilustración para que la decore a su gusto el propio cliente.

Paisaje Limpio:

“El cuidado del entorno es calidad de vida”

Un entorno natural limpio, libre de vertidos de residuos incontrollados -y particularmente de envases usados- es el objetivo de la asociación *Paisaje Limpio*, que promueve una cultura cívica de limpieza del entorno y la utilización de las vías establecidas para la recogida de residuos.

La asociación lleva a cabo todo tipo de iniciativas para mejorar la limpieza de los espacios naturales, así como actividades de información y formación, y proyectos, estudios y actividades divulgativas sobre los problemas y las soluciones medioambientales de los residuos no controlados.

+ info: www.paisajelimpio.com



Xacobeo 2010

Con motivo del año Xacobeo 2010, la asociación aprovechó la presencia masiva de peregrinos en el Camino de Santiago, para darles algunos consejos sobre cómo mantener la ruta limpia de residuos y para repartir abanicos que les aliviaran del calor.

“Por un Rocío Limpio”

Un grupo de rociaras con los ceniceros que, junto con material informativo, repartió *Paisaje Limpio*, en el marco de la campaña "Por un Rocío Limpio", organizada por los Parques Natural y Nacional de Doñana, con el apoyo de la Hermandad Matriz de Almonte.



“Compórtate como un animal: No tires basuras, ni hagas fuego”

Campaña dirigida a los que pasan unos días de vacaciones en los campings de Galicia. Displays donde un oso respetuoso con su entorno nos transmite los mensajes de esta campaña: "Compórtate como un animal: No tires basuras, ni hagas fuego".





Quién:
Carlos del Álamo,
Decano del Colegio de
Ingenieros de Montes, ex Director
General de Conservación de la
Naturaleza del Ministerio de Medio
Ambiente y ex Consejero de Medio
Ambiente de la Xunta de Galicia.

Dónde y cuándo: En el evento *¿Te
imaginas un mundo sin él?*,
celebrado el 31 de marzo
de 2011.

"El papel
tiene autonomía,
no depende de estar
enchufado, te lo
puedes llevar debajo
del brazo, no
se gasta la
pila".

"La cadena
monte-industria
está a la cabeza
de la sostenibilidad
y la eficiencia
ambiental".



CARLOS DEL ÁLAMO: "Los árboles que más carbono fijan son precisamente los que utiliza la industria para fabricar el papel. El eucalipto fija el doble de carbono al año que el castaño".

"Hay algunos
mitos y tópicos que no
tienen base científica ni
técnica como el pecado de
cortar árboles. Hay que cortar,
hay que aprovechar y también
hay que repoblar y garantizar
la persistencia de los
bosques. Los bosques
jóvenes son los que
tienen futuro".

"La fijación de
CO₂ aparece como
clave en la mitigación
del cambio climático y
eso está en la madera
y está después en el
papel, donde se
queda almacenado
el carbono".



"El papel
forma parte de
la naturaleza y vuelve
a la naturaleza.
Utilizar papel es una
forma de aprovechar el
bosque y darle
utilidad".