Pajaritas Azules
Tu papel 21 Municipios

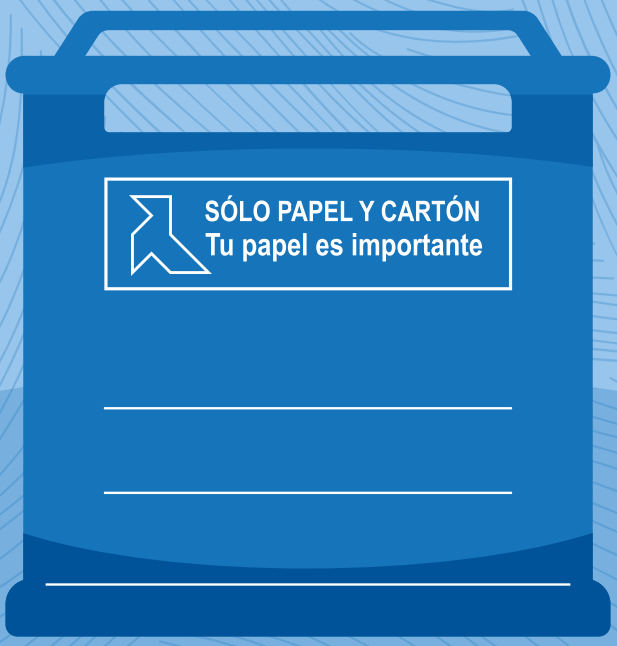
n.º 44
DICIEMBRE 2024

RECICLAJE *al día*

BOLETÍN INFORMATIVO DEL RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN

SÚMATE A LA CAMPAÑA #RecíclateyRecicla

El contenedor azul lleva más de 25 años haciéndolo



CASOS DE ÉXITO

FUENLABRADA *modelo de campañas*

LOGROÑO *procedimiento de control*

TERMÓMETRO DEL RECICLAJE

RECOGIDA *de papel y cartón*

NOVEDADES Y TENDENCIAS I

LA CADENA *de valor*

De la celulosa, papel y cartón genera un impacto económico equivalente al 4,3 % del PIB nacional

p. 03

NOVEDADES Y TENDENCIAS II

SÚMATE *a la campaña*

#RecíclateyRecicla

p. 04

CASOS DE ÉXITO I

FUENLABRADA *campañas*

Que conectan con la ciudadanía

p. 06

TERMÓMETRO DEL RECICLAJE

RECOGIDA *de papel y cartón*

La recogida selectiva municipal en España supera los 20 kg por habitante en 2023 en las CC. AA.

p. 08

NOVEDADES Y TENDENCIAS III

TRES *motivos*

Para elegir papel y cartón

p. 09

CASOS DE ÉXITO II

LOGROÑO *implementa*

Un procedimiento de control que garantiza un reciclaje de calidad

p. 10

RECICLAJE *al día*

Publicación del programa Pajaritas Azules – Tu papel 21 Municipios, dirigida a entidades locales (municipios y agrupaciones locales) de más de 50.000 habitantes y capitales de provincia.

Pajaritas Azules
Tu papel 21 Municipios

tupapel21@aspapel.es

pajaritasazules.com

@PajaritasAzules

LA CADENA *de valor*

De la celulosa, papel y cartón genera un impacto económico equivalente al 4,3 % del PIB nacional

El Foro del Papel, una iniciativa en la que ASPAPEL participa junto a ACE, AFCO, AIFEC, ANELE, ASPACK, CEDRO, la Asociación Clúster del Papel de Euskadi, FEIGRAF, FGEE, La Bolsa del Papel, NEOBIS y Repacar, ha presentado el informe "Impacto socioeconómico de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón", elaborado por KPMG.

Este estudio refleja la importancia crucial que tiene la cadena de valor de la celulosa, el papel y el cartón en la economía española, generando un impacto equivalente al 4,3 % del PIB. El conjunto de actividades de esa cadena abarca desde la obtención de materias primas y la producción de diversos productos papeleros hasta su reciclaje. Está conformada por 27.357 empresas, que facturan un total de 36.087 millones de euros y que generan bienes y servicios por un valor de 52.504 millones de euros. Además, destaca como un motor de empleo, con más de 457.500 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos, que representan el 2,3 % del empleo total en el país.

Tal y como muestra el informe, esta cadena de valor del papel y cartón es relevante no solo en términos económicos, sino también por su impacto positivo en el desarrollo rural y el medioambiente. Las plantaciones de la madera que se utiliza para fabricar papel se gestionan de manera sostenible y contribuyen a mitigar el cambio climático al actuar como sumideros de CO_2. Además, el ciclo de vida del papel y el cartón es todo un ejemplo de circularidad, gracias a un eficiente sistema de recuperación y reciclaje que lleva años asentado en nuestro país.

En este sentido, también es importante destacar los importantes avances en la mejora del proceso productivo. En la última década, la industria papelera ha logrado reducir sus emisiones de CO_2 en un 37 %, liderando la transición hacia una industria más verde y sostenible.

Por último, el informe también pone de relieve el retorno económico de la inversión en este sector. Por cada millón de euros invertido, se generan 1,62 millones adicionales en el PIB y 31,4 empleos nuevos.

DESCARGA *el informe*

Escanea el código QR y descarga el estudio completo

#RecíclateyRecicla

El contenedor azul lleva más de 25 años haciéndolo

SÚMATE *a la campaña*

El programa Pajaritas Azules de ASPAPEL ha puesto en marcha la campaña #RecíclateyRecicla para conmemorar un hito clave de la sostenibilidad en España: el 25 aniversario del icónico contenedor azul.

Desde su aparición en 1999, el modelo de contenedor azul ha sido un símbolo del reciclaje de papel y cartón, permitiendo que el país se posicione como el tercer mayor reciclador de Europa en estos materiales.

Aunque la recogida selectiva de papel y cartón ya se realizaba desde años atrás, en 1999 nació el contenedor azul tal y como lo conocemos hoy en día, resultado de un concurso que buscaba un diseño específico para esta fracción de residuos. El 1 de diciembre de ese año, se patentó un modelo de contenedor que optimizaba la recogida de papel y cartón, al tiempo que facilitaba a los ciudadanos el depósito de estos materiales y limitaba la entrada de otro tipo de residuos. Así se creó el contenedor azul, que pronto pasaría a formar parte del paisaje urbano en los municipios de nuestro país, hoy reconocido por todos los españoles.

El crecimiento en estos más de 25 años que llevamos reciclando papel y cartón ha sido notable: en 2023, se alcanzó una tasa de recogida (la proporción de papel recogido para su reciclaje en relación con el consumo total de papel) del 73,2 %, tres puntos porcentuales por encima de la tasa del año anterior.

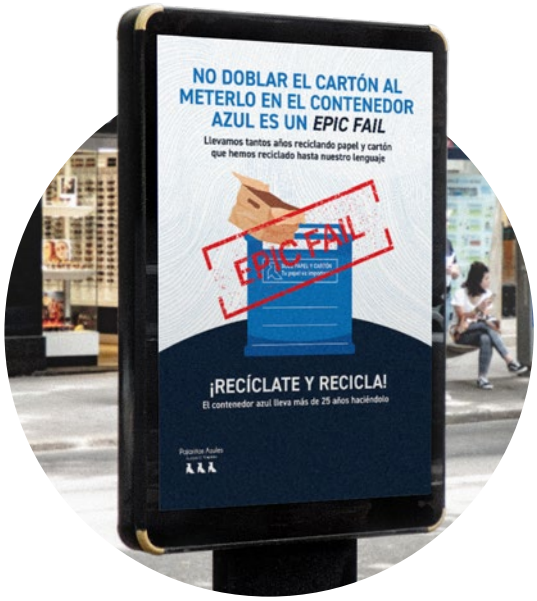
La campaña #RecíclateyRecicla tiene como objetivo celebrar precisamente los avances logrados durante estos 25 años, resaltando el éxito del modelo de recogida monomaterial y reciclaje de papel y cartón, ejemplo claro de economía circular. Además, busca seguir concienciando sobre la importancia de reciclar correctamente, recordando que en el contenedor azul se deben depositar solo papel y cartón, y nunca elementos como briks, baterías, juguetes, residuos orgánicos, ropa o pañales. También es muy importante no dejar las cajas fuera del contenedor y doblarlas antes de introducirlas en el contenedor azul, pequeños gestos que facilitan un llenado eficiente del mismo y la reducción de estos materiales en su entorno inmediato.

A lo largo de este cuarto de siglo, el contenedor azul ha jugado un rol clave en la transformación del sistema de gestión de residuos en España, gracias a la colaboración entre las instituciones, los ciudadanos y la industria, quienes han mostrado un compromiso creciente con el reciclaje. El impacto positivo de este modelo ha sido determinante para que el reciclaje de papel y cartón se consolide como una práctica cotidiana en la vida de millones de personas.

El lema #RecíclateyRecicla refleja la necesidad de "reciclarse" no solo en términos de residuos, sino también en la forma de actuar y pensar. Con expresiones propias de los más jóvenes, como "no hagas *ghosting* al contenedor azul", Pajaritas Azules invita a los ciudadanos a incrementar su compromiso con el reciclaje de papel y cartón. De este modo, la campaña subraya que todos tenemos que adaptarnos a los nuevos tiempos y evolucionar para reciclar más y mejor.

Tal y como explica Ana Jiménez, responsable del proyecto Pajaritas Azules: "A través de esta campaña, ASPAPEL invita a los ciudadanos a seguir mejorando su forma de reciclar. Hemos conseguido mucho en estos 25 años, pero no podemos quedarnos aquí. Todas las partes implicadas tenemos que seguir trabajando para conseguir mejorar tanto la cantidad como la calidad del material reciclado".

Pajaritas Azules invita un año más a todos los entes locales a difundir esta campaña, para animar a sus vecinos a seguir reciclando correctamente el papel y cartón.



NO TE PIERDAS
el vídeo de la campaña y compártelo con el hashtag #RecíclateyRecicla

Para ver el vídeo escanea el código QR

HITOS *del reciclaje de papel y cartón en estos 25 años*

1999
Se convoca el concurso de diseño del contenedor azul para papel y cartón.

2003
ASPAPEL elabora el Diagnóstico de la recuperación de papel y cartón en España.

2005
El programa *Tu Papel es Importante* certifica a los primeros ayuntamientos por su compromiso con la recogida selectiva de papel y cartón.

2017
Primera entrega de los premios *Pajaritas Azules* a la excelencia en la recogida selectiva municipal de papel y cartón.

2023
La tasa de reciclaje (el papel que se recicla como materia prima en España sobre el consumo de papel y cartón) supera el 80 %.

FUENLABRADA *campañas*

Que conectan con la ciudadanía

El Ayuntamiento de Fuenlabrada se ha consolidado como un referente en la gestión de residuos. En 2024, este esfuerzo se vio reconocido al ser uno de los pocos municipios en recibir la prestigiosa distinción "Pajarita Ilustre", por haber obtenido las tres Pajaritas Azules durante cinco años consecutivos. Este galardón no solo subraya la eficacia de su sistema de recogida selectiva, sino que también refleja la activa participación de la ciudadanía. Todo esto ha sido posible gracias a la implementación de campañas con mensajes claros y accesibles sobre la correcta separación de residuos.

Una de las claves del éxito del Ayuntamiento de Fuenlabrada es el desarrollo de campañas informativas. ¿Cuál es el proceso de planificación de estas campañas y cómo aseguran que sean claras y comprensibles?
Consideramos que las campañas de comunicación y concienciación son esenciales para fomentar la recogida selectiva. El proceso de planificación se basa en una estrategia de comunicación continua y transversal, que combina tanto campañas puntuales y más intensas, como recordatorios periódicos. De esta manera, nos aseguramos mantener la atención de la ciudadanía sobre la correcta separación de residuos.

Para garantizar que las campañas sean claras y comprensibles, utilizamos una amplia variedad de canales, adaptándonos a diferentes públicos. Estos incluyen medios audiovisuales, prensa local, redes sociales, acciones directas como talleres, eventos, programas de educación ambiental en centros escolares, así como otra información disponible en la web municipal, la Guía de Residuos o en los propios contenedores, que los vecinos y vecinas ven a diario. Esta diversidad de medios nos permite transmitir el mensaje de manera efectiva y accesible para todos.

Además, buscamos que las campañas tengan un enfoque integral, mencionando siempre todas las fracciones de residuos, aunque en ocasiones pongamos un énfasis particular en alguna de ellas. Creemos que fomentar buenos hábitos en la separación de un tipo de residuo tiene un impacto positivo en el resto, favoreciendo una gestión más eficiente.

Dado que una parte importante del éxito en la gestión de residuos depende de la correcta separación, ¿han identificado cambios o mejoras concretas en la conducta de los ciudadanos en términos de reciclaje y disposición de residuos?
Los resultados de recogida selectiva en nuestro municipio son un reflejo de la eficacia de las medidas que se adoptan desde el Ayuntamiento, así como de la buena predisposición y la colaboración de nuestros vecinos y vecinas. Gracias a su compromiso podemos afirmar que Fuenlabrada es uno de los municipios que más y mejor recicla, como evidencian nuestros datos.

Por ejemplo, en el caso del papel y cartón, hemos pasado de recoger 25 kg por habitante en el año 2018 a 32,82 kg por habitante en 2023, y el porcentaje de

LARA PAÚL LÓPEZ
Concejala de Sostenibilidad, Medio Ambiente, Espacio Público y Mascotas del Ayuntamiento de Fuenlabrada

Ayuntamiento de FUENLABRADA

> «Para que la sensibilización tenga un impacto tangible, el sistema debe ser accesible y cómodo para todos.»

recogida selectiva de este material sobre el total de residuos generados en el municipio ha pasado del 24,32 % al 28,75 % en el mismo periodo.

¿Cómo se integra la planificación a largo plazo de estas campañas en la estrategia de comunicación y gestión ambiental del Ayuntamiento de Fuenlabrada?
Consideramos que es fundamental que la planificación de estas campañas informativas se integre de manera coherente con la estrategia global de comunicación y gestión ambiental del Ayuntamiento, entendiéndola como un todo y aplicando una visión de conjunto que contemple la planificación a largo plazo como parte de una estrategia coherente y continua. Además, es esencial mantener una periodicidad y consistencia a través de campañas regulares, reforzadas con acciones específicas.

Otro elemento clave es utilizar un lenguaje accesible y adaptado a diversos públicos, con una comunicación clara, concisa y didáctica. También es crucial la transparencia en la información, compartiendo los resultados y logros obtenidos como elemento motor para mantener la confianza y el compromiso de la ciudadanía, y promoviendo la implicación activa de nuestros vecinos y vecinas en las distintas actividades y eventos relacionados con la gestión ambiental.

> «Es fundamental que la planificación de estas campañas informativas se integre de manera coherente con la estrategia global de comunicación y gestión ambiental del Ayuntamiento.»

Al margen de las campañas de sensibilización, ¿qué otras iniciativas han puesto en marcha para mejorar la gestión de residuos?
La información y la comunicación son esenciales, pero deben ir siempre acompañadas de un servicio de recogida eficiente que realmente facilite la separación de residuos. Para que la sensibilización tenga un impacto tangible, el sistema debe ser accesible y cómodo para todos. Por eso, en Fuenlabrada hemos implementado un sistema de contenerización que asegura que cada vecino y vecina tiene un contenedor de recogida selectiva para cada tipo de residuo a una distancia promedio de 75 metros de su domicilio.

También se realizan acciones dirigidas específicamente a comercios y grandes generadores, disponiendo de un servicio puerta a puerta para la recogida de cartón comercial dentro del casco urbano.

Además, estamos incorporando nuevos mecanismos para incentivar y recompensar a quienes reciclan correctamente, por ejemplo, a través de bonificaciones en las tasas municipales. También hemos desarrollado aplicaciones móviles que no solo guían a los vecinos en la correcta separación de residuos, sino que permiten realizar consultas y sugerencias, facilitando aún más su participación activa en el reciclaje.

Este año, el Ayuntamiento de Fuenlabrada ha sido uno de los cuatro únicos consistorios en recibir la Pajarita Ilustre con mención especial por haberse hecho con las tres Pajaritas Azules durante todos los años desde el comienzo del programa. ¿Qué supone este reconocimiento?
Este reconocimiento es un gran impulso para el Ayuntamiento, para el equipo de la Concejalía de Medio Ambiente y para toda la ciudadanía de Fuenlabrada, ya que pone en valor el esfuerzo que hemos realizado en conjunto para mejorar la gestión de residuos y fomentar hábitos de reciclaje. Es un reflejo de que vamos en la dirección correcta, pero también es un aliento para seguir mejorando. Nos motiva a continuar implementando nuevas iniciativas, optimizando nuestros servicios y promoviendo la participación activa de los vecinos, con el objetivo de alcanzar una gestión aún más eficiente y sostenible.

¿Cuál cree que es la clave para mantenerse durante más de cinco años seguidos a la vanguardia en la gestión de residuos?
Como hemos mencionado, consideramos que la clave del éxito radica en una estrategia integral que combina la comunicación y sensibilización multicanal, un servicio de recogida accesible y eficiente, y por supuesto la implicación y colaboración activa de nuestros vecinos y vecinas. Este enfoque integral, junto con la transparencia en los resultados y la promoción de la participación ciudadana, ha sido fundamental para mejorar continuamente y seguir siendo un referente en la gestión de residuos.

RECOGIDA *de papel y cartón*

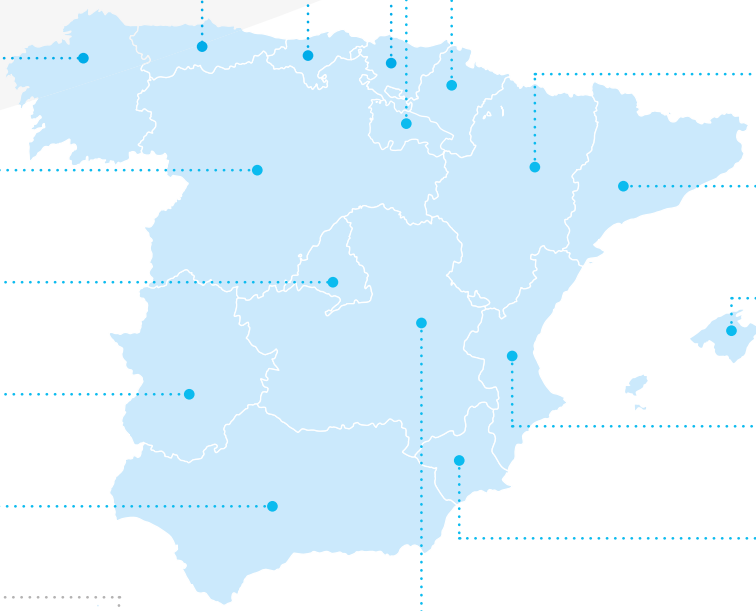
La recogida selectiva municipal en España supera los 20 kg por habitante en 2023 en las CC. AA.

Durante el año pasado, la recogida selectiva de papel y cartón en España a través del contenedor azul, puntos limpios y puerta a puerta en pequeño comercio superó los 20 kilos por habitante. Esta cifra supone un crecimiento del 2 % respecto al año anterior.

Por comunidades autónomas, Navarra se coloca en primera posición con un total de 35,25 kg/hab. de residuos recogidos de papel y cartón. Le siguen Islas Baleares (34,18 kg/hab.) y País Vasco (31,36 kg/hab.).

Entre las comunidades autónomas que más crecen en 2023 respecto al año anterior, destaca el notable incremento de la Comunidad de Madrid con un 6,4 %, seguido de Andalucía, con una subida del 4,6 %, y de Galicia, con aumento del 3,4 %.

20,67 kg/hab.
MEDIA DE RECOGIDA SELECTIVA MUNICIPAL DE PAPEL Y CARTÓN



CANTABRIA
19,70 kg/hab. -2,1% vs. 2022

PRINCIPADO DE ASTURIAS
23,40 kg/hab. -1,9% vs. 2022

GALICIA
14,87 kg/hab. +3,4% vs. 2022

CASTILLA Y LEÓN
19,87 kg/hab. +0,4% vs. 2022

COMUNIDAD DE MADRID
22,82 kg/hab. +6,4% vs. 2022

EXTREMADURA
16,05 kg/hab. +0,9% vs. 2022

ANDALUCÍA
14,89 kg/hab. +0,4% vs. 2022

CANARIAS
16,59 kg/hab. +0,9% vs. 2022

PAÍS VASCO
31,36 kg/hab. -1,0% vs. 2022

CEUTA
7,12 kg/hab. +2,3% vs. 2022

MELILLA
12,88 kg/hab. -21,4% vs. 2022

LA RIOJA
23,97 kg/hab. -1,9% vs. 2022

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA
35,25 kg/hab. +2,9% vs. 2022

ARAGÓN
20,80 kg/hab. -0,8% vs. 2022

CATALUÑA
27,50 kg/hab. +1,2% vs. 2022

ISLAS BALEARES
34,18 kg/hab. -3,7% vs. 2022

COMUNIDAD VALENCIANA
17,39 kg/hab. +2,9% vs. 2022

REGIÓN DE MURCIA
15,81 kg/hab. -1,9% vs. 2022

CASTILLA-LA MANCHA
13,80 kg/hab. +2,9% vs. 2022

TRES MOTIVOS *para elegir papel y cartón*

En el contexto actual, el papel y el cartón son los materiales más demandados entre los consumidores que buscan reducir su impacto ambiental. Resumimos algunas de las principales razones para elegir estos materiales.

Materia prima natural y renovable

Las especies de árboles que se emplean para fabricar papel, como el pino y el eucalipto, se replantan continuamente, cumpliendo exigentes estándares de sostenibilidad. Esto significa que su mantenimiento y protección quedan garantizados.

Ejemplo de economía circular y reciclado masivo

La fibra de celulosa puede ser reciclada varias veces, reintroduciéndose de nuevo en el ciclo productivo. De este modo, se maximiza el aprovechamiento de este recurso.

Versatilidad e innovación

Los productos de papel y cartón están presentes de forma transversal en sectores tan diversos como el de la comunicación, la logística, la higiene, la sanidad y muchos más. Además, el sector continúa apostando por la innovación para desarrollar nuevos productos que nos sigan acompañando cada día.

LOGROÑO *implementa*

Un procedimiento de control que garantiza un reciclaje de calidad

El Ayuntamiento de Logroño cuenta con una larga trayectoria de excelencia en la gestión de la recogida selectiva de papel y cartón. Como muestra de ello, en 2024 obtuvo el prestigioso reconocimiento "Pajarita Ilustre", al haber conseguido las tres Pajaritas Azules durante cinco años consecutivos.
Un merecido premio a su liderazgo en materia de economía circular que ha sido posible, entre otras cosas, gracias a la implementación de un sólido procedimiento de control de calidad que garantiza la eficiencia en el reciclaje.

¿Qué beneficios concretos han observado en la recogida selectiva de papel y cartón desde que implementaron su procedimiento de control de calidad?
Implementar este procedimiento nos ha permitido conocer mejor la calidad del material en función de su procedencia, por lo que facilita la adopción de medidas correctoras o mejoras en algunas recogidas. Asimismo, un mejor seguimiento de la contenerización conlleva una reducción de los tiempos a la hora de implementar acciones correctoras para facilitar su uso y/o mejorar su imagen, fomentando así el reciclaje.

En vuestro procedimiento de control de calidad, realizáis tanto inspecciones visuales de cada descarga de los camiones como caracterizaciones periódicas. ¿Qué os aporta cada una de las mediciones?
Las caracterizaciones permiten conocer el grado de impropios en cada una de las rutas, afortunadamente con niveles muy satisfactorios. Por otro lado, para los seguimientos e inspecciones visuales, tanto de las descargas como de los contenedores, implicamos también a la empresa de recogida para buscar soluciones conjuntas cuando se detecta alguna oportunidad de corrección o mejora.

¿Qué mejoras específicas han podido implementar basándose en los datos y resultados obtenidos en las caracterizaciones realizadas?
Los niveles de impropios son ya muy bajos, por lo que no hay gran margen para la mejora en la calidad del material que se recoge. Aun así, se siguen haciendo campañas de sensibilización ciudadana para explicar dónde debe ir cada tipo de residuo y especialmente para destacar la necesidad de plegar las cajas de cartón para depositarlas dentro de los contenedores.

La colaboración de los vecinos es fundamental para mejorar la calidad y cantidad de los residuos de papel y cartón que se reciclan. ¿Qué medidas tomáis para incentivar la correcta separación de los residuos de papel y cartón?
Añadido a las campañas de concienciación para el correcto reciclaje de cada fracción, y por lo tanto la correcta recogida del papel y cartón, se han puesto en marcha acciones específicas y zonales que mejoran la calidad del reciclaje.

Un claro ejemplo de ello es el enorme interés de este equipo de gobierno a nuestra llegada al Ayuntamiento

Logroño

JESÚS LÓPEZ ALONSO
Concejal de medio ambiente y bienestar animal del Ayuntamiento de Logroño

> Se siguen haciendo campañas de sensibilización ciudadana para explicar dónde debe ir cada tipo de residuos y especialmente para destacar la necesidad de plegar las cajas de cartón para depositarlas dentro de los contenedores.

> Implementar este procedimiento nos ha permitido conocer mejor la calidad del material en función de su procedencia, por lo que facilita la adopción de medidas correctoras o mejoras en algunas recogidas.

para implicar a más de 180 comerciantes y hosteleros del Centro Histórico de la ciudad en la recogida selectiva puerta a puerta de las distintas fracciones: orgánica, envases y papel y cartón. Recogida selectiva que, en breves fechas incluirá también la fracción vidrio.

Este año, el Ayuntamiento de Logroño ha sido uno de los cuatro únicos consistorios en recibir la Pajarita Ilustre con mención especial por haberse hecho con las tres Pajaritas Azules durante todos los años desde el comienzo del programa. ¿Qué supone este reconocimiento?
En primer lugar, supone también el reconocimiento de la calidad de la gestión municipal, tanto de la implicación de los funcionarios como del adjudicatario del servicio de recogida selectiva del papel y cartón. Y por supuesto, la constatación de la implicación de los diferentes equipos de gobierno que durante todos estos años mantienen también su apuesta por el reciclaje.

Para mí, representa un reto mantener esta línea constante de implicación y constata el impulso decidido de este equipo de gobierno en el modelo de economía circular. Muestra sin duda nuestro compromiso en nuestra política medio ambiental y la estrategia que este año hemos puesto en marcha: "Logroño, ciudad circular".

¿Cuál cree que es la clave para mantenerse durante más de 5 años seguidos a la vanguardia en la gestión de residuos?
Sin ninguna duda, la primera clave es creer en el beneficio del reciclaje y en la reducción de la cantidad de residuos que se envían a vertedero para su clasificación y, por consiguiente, el ahorro en recursos naturales.

Sin ese convencimiento y sin la implicación de cada equipo de gobierno en la lucha en favor del ahorro de recursos naturales y de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, estos logros continuados en el tiempo hubieran sido difíciles de mantener año a año.

Pajaritas Azules

Tu papel 21 Municipios

PREPÁRATE PARA LOS PREMIOS

Pajaritas Azules

¡Toma nota! La próxima edición de los premios Pajaritas Azules, el programa anual que distingue la excelencia en la gestión municipal de la recogida selectiva de papel y cartón en toda España, se celebrará en primavera

Esta iniciativa evalúa y premia los esfuerzos de los municipios en su compromiso con la sostenibilidad y el reciclaje eficiente, destacando a los ayuntamientos y agrupaciones de municipios que implementan prácticas de alto impacto en la recogida municipal de papel y cartón.

¡No te pierdas esta oportunidad de celebrar los logros de las ciudades que inspiran un futuro más sostenible!

pajaritasazules.com

tupapel21@aspapel.es