



RECICLAJE *al día*

BOLETÍN INFORMATIVO DEL
RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN



PAJARITAS
AZULES
2025

CASOS DE ÉXITO

PAJARITAS ILUSTRES
ejemplo de excelencia

LEGANÉS COMUNICA
*campañas para
reciclar mejor*

NOVEDADES Y TENDENCIAS

EDUFORES
*acerca los bosques
a las aulas*

UN MUNDO ¿SIN PAPEL?
la IA contesta

NOVEDADES Y TENDENCIAS I

PAJARITAS *Azules*

Premia a las 49 entidades locales que mejor gestionan la recogida selectiva de papel y cartón

p. 03

CASOS DE ÉXITO I

PAJARITAS *Ilustres*

El esfuerzo para sostener la excelencia

p. 04

TERMÓMETRO DEL RECICLAJE

RECOGIDA *municipal*

De papel y cartón sigue creciendo en 2024

p. 06

CASOS DE ÉXITO II

LEGANÉS *comunica*

Campañas para reciclar mejor

p. 08

NOVEDADES Y TENDENCIAS II

EDUFORES *acerca*

Los bosques a las aulas

p. 10

NOVEDADES Y TENDENCIAS III

UN MUNDO *¿sin papel?*

La IA contesta

p. 11

RECICLAJE *al día*

Publicación del programa Pajaritas Azules – Tu papel 21 Municipios, dirigida a entidades locales (municipios y agrupaciones locales) de más de 50.000 habitantes y capitales de provincia.

Pajaritas Azules
Tu papel 21 Municipios



tupapel21@aspapel.es



pajaritasazules.com



@PajaritasAzules



PAJARITAS *Azules*

Premia a las 49 entidades locales que mejor gestionan la recogida selectiva de papel y cartón

El programa Pajaritas Azules, impulsado por ASPAPEL y REPACAR, ha celebrado su 9ª edición reconociendo la excelencia en la gestión de la recogida selectiva de papel y cartón. En esta ocasión, 49 entidades locales de 15 comunidades autónomas han sido distinguidas por sus buenas prácticas en este ámbito.

Del total de entidades galardonadas, 25 han sido premiadas con el reconocimiento especial «Pajarita Ilustre», reservado a aquellas que han alcanzado durante más de cinco años consecutivos el máximo nivel de excelencia. Por otro lado, 16 entidades han obtenido tres Pajaritas Azules, cuatro han recibido dos y otras cuatro han sido reconocidas con una. Las comunidades autónomas que han concentrado un mayor número de premios han sido la Comunidad de Madrid con diez, Andalucía con ocho y Catalunya con siete.

El acto de entrega contó con la participación de Marta Gómez Palenque, directora general de Calidad y Evaluación Ambiental del MITERD, quien recibió su propia Pajarita Ilustre en reconocimiento a sus esfuerzos para impulsar un modelo económico más circular. Junto a ella estuvieron Jordi Aguiló, presidente de ASPAPEL; y Manuel Fernández, presidente de REPACAR. La presencia de REPACAR fue una de las grandes novedades de esta edición, ya que la Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón se ha unido al programa para reforzar la colaboración en toda la cadena de valor y seguir avanzando en la calidad del reciclaje.

Pajaritas Azules aporta asesoramiento técnico especializado gratuito a las entidades locales participantes y lleva a cabo una evaluación anual de su gestión basada en 21 indicadores clave, que cada año es más exigente.

«Conocemos los maravillosos datos de recogida y reciclaje de papel y cartón, así que enhorabuena a todos los ayuntamientos por alentar e impulsar esta práctica y por pasar la exhaustiva evaluación que os ha hecho merecedores del galardón de Pajaritas Azules. Enhorabuena también a las empresas y asociaciones del sector papelerero por ayudar a situar a España a la cabeza del reciclaje de papel y cartón en Europa. Os animo a todos a seguir por este camino, reciclando y apostando por la economía circular.»

MARTA GÓMEZ PALENQUE

Directora general de Calidad y Evaluación Ambiental del
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico





PAJARITAS *Ilustres*

El esfuerzo para sostener la excelencia

Compromiso, exigencia y mejora continua. Sobre estos pilares se construye el trabajo de las entidades locales que, año tras año, logran el máximo reconocimiento en el programa Pajaritas Azules.

Este año, 25 entidades locales han recibido el premio especial Pajarita Ilustre, que distingue a aquellas que han mantenido la máxima puntuación, es decir, tres Pajaritas Azules, durante más de cinco años consecutivos. Este logro no es fruto del azar, sino del trabajo sostenido por parte de las entidades en ámbitos como la eficiencia operativa, la sensibilización ciudadana, el mantenimiento del parque de contenedores o el control de la calidad del material recogido.

Cada edición plantea nuevos retos. En la pasada, se reforzó la importancia de las campañas dirigidas a movilizar a la ciudadanía y al

pequeño comercio, así como la implantación de procedimientos de control de la calidad del material recogido. Superar esta evaluación y mantenerse en lo más alto requiere implicación constante por parte de los ayuntamientos, que trabajan por ofrecer un servicio eficaz, sostenible y adaptado a las nuevas demandas ambientales y sociales.

Las entidades galardonadas con las Pajaritas Ilustres son un ejemplo a seguir, porque representan el esfuerzo continuado por estar en la vanguardia de la recogida selectiva de papel y cartón.

MEDIDAS ESENCIALES PARA CONSEGUIR UNA PAJARITA ILUSTRE

Alcanzar la excelencia implica superarse año tras año, y por eso el programa Pajaritas Azules eleva progresivamente su nivel de exigencia. Para conservar el máximo reconocimiento, las entidades participantes deben adaptarse y evolucionar de acuerdo con los nuevos requisitos que plantea cada año el programa.

Una de las mejoras más valoradas son las campañas de información ciudadana. En ellas ha de explicarse, de forma clara, qué se debe y

qué no se debe depositar en el contenedor azul, recordar la importancia de plegar las cajas de cartón para evitar desbordamientos e insistir en la necesidad de separar correctamente los residuos en casa.

Además, son necesarios procedimientos de control de calidad que permiten detectar errores y aplicar medidas correctivas, fundamentales para lograr un reciclaje verdaderamente eficaz y de calidad.

PAJARITAS *Ilustres 2025*

Ajuntament de Barcelona
Ayuntamiento de Bilbao
Ayuntamiento de Cádiz
Ayuntamiento de Ciudad Real
Ayuntamiento de Córdoba | SADECO
Ayuntamiento de Coslada
Ajuntament del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de Fuenlabrada
Ayuntamiento de Getafe | Lyma
Ayuntamiento de Gijón | EMULSA
Ayuntamiento de Granadilla de Abona | SermuGran
Ajuntament de Lleida
Ayuntamiento de Logroño
Ajuntament de Mollet del Vallès
Ayuntamiento de San Fernando
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
Ayuntamiento de Sevilla | LIPASAM
Ayuntamiento de Soria
Ayuntamiento de Valladolid
Consorci de Residus i Energia de Menorca
Consorcio R.S.U. Ciudad Real | R.S.U. Medio Ambiente
Diputación de Córdoba | EPREMASA
Consorcio Agrupación N° 1 Huesca | GRHUSA
Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental
Mancomunidad de San Marcos





RECOGIDA *municipal*

De papel y cartón sigue creciendo en 2024

El año pasado, la recogida selectiva municipal de papel y cartón alcanzó una media nacional de 22,72 kg por habitante, lo que supone un incremento del 10 % respecto al año anterior.

Entre los municipios de más de 50.000 habitantes y capitales de provincia, destacan varias ciudades que lideran el *ranking* por su excelente desempeño en la recogida de papel y cartón. A la cabeza se sitúa Calvià, que alcanza los 60,40 kg/hab., seguido muy de cerca por el Consorci de Residus i Energia de Menorca, con 54,98 kg/hab., y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, con 54,80 kg/hab. En cuarta posición se encuentra la Mancomunidad de San Marcos (San Sebastián-Donostia), con 52,86 kg/hab. y, en quinto lugar, Bilbao, que alcanzó los 38,87 kg/hab.

MEDIA DE RECOGIDA SELECTIVA MUNICIPAL DE PAPEL Y CARTÓN



22,72

kg/hab.

MUNICIPIO

RECOGIDA SELECTIVA DE PAPEL Y CARTÓN (kg/hab.)

♻️♻️♻️	Calvià	60.40
♻️♻️♻️	Consorci de Residus i Energia de Menorca	54.98
	Mancomunidad de la Comarca de Pamplona	54.80
♻️♻️♻️	Mancomunidad de San Marcos (San Sebastián-Donostia)	52.86
♻️♻️♻️	Bilbao	38.87
	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	38.69
♻️♻️♻️	Consorcio Agrupación N° 1 Huesca GRHUSA	38.18
♻️♻️♻️	Fuenlabrada	34.63
♻️♻️♻️	Reus	34.35
♻️♻️♻️	Soria	34.25
♻️♻️♻️	Palma de Mallorca	34.18
	Vitoria-Gasteiz	33.93
	Granada	33.64
♻️♻️♻️	Lleida	32.23
	Terrassa	32.22
	Santiago de Compostela	31.85
♻️♻️♻️	Segovia	31.68
	Tarragona	31.49
	Girona	30.51
	León	30.08
♻️♻️♻️	Gijón	29.93
	Valencia	29.18
♻️♻️♻️	Las Rozas de Madrid	29.15
♻️♻️♻️	Burgos	28.57
♻️♻️♻️	Logroño	28.24
♻️♻️♻️	Alcorcón	28.23
	Sabadell	28.22
♻️	Madrid	28.19
♻️♻️♻️	Salamanca	27.96
♻️♻️♻️	Castelldefels	27.95
♻️♻️♻️	Barcelona	27.86
♻️♻️♻️	Córdoba	27.29
	Oviedo	26.67
	Majadahonda	26.55
	Rubí	25.38
♻️♻️♻️	El Prat de Llobregat	25.34
	Pozuelo de Alarcón	25.14
	Benidorm	25.13
♻️♻️♻️	Sant Boi de Llobregat	24.96
♻️♻️♻️	Valladolid	24.43
	Hospitalet de Llobregat	24.33
♻️♻️♻️	Getafe	24.32
	Cuenca	23.74
♻️♻️♻️	Cáceres	23.72
♻️♻️♻️	Rivas-Vaciamadrid	23.13
	Alcoy/Alcoi	23.05



LEGANÉS *comunica*

Campañas para reciclar mejor

El Ayuntamiento de Leganés ha convertido la cercanía con el ciudadano en un pilar de su modelo de reciclaje. En 2025, este compromiso ha sido reconocido con su tercera Pajarita Azul, reflejo de una estrategia eficaz que combina campañas, modernización de infraestructuras y trabajo coordinado entre áreas municipales. Gracias a ello, han conseguido que la recogida selectiva de papel y cartón crezca más de un 6 % y reducir notablemente los impropios del contenedor azul. Leganés demuestra que la implicación municipal da resultados reales.

El Ayuntamiento de Leganés ha sido muy activo a la hora de desarrollar campañas de concienciación para mejorar la recogida selectiva de papel y cartón, sumándose, por ejemplo, a la campaña «#RecíclateyRecicla». ¿Qué papel juega la implicación ciudadana en el reciclaje?

La implicación de la ciudadanía es absolutamente fundamental para el éxito de cualquier estrategia de reciclaje. Por eso invertimos de forma constante en sensibilización y educación ambiental. Campañas como «#RecíclateyRecicla» generan una conciencia colectiva sobre la importancia de separar correctamente los residuos. Una ciudadanía bien informada es una ciudadanía comprometida. En Leganés, vemos cómo ese compromiso crece año tras año.

¿Qué elementos son los más importantes para que estas campañas tengan éxito y lleguen con sus mensajes a la ciudadanía? ¿Cómo de importantes son la cercanía y el contacto directo con el ciudadano?

La clave está en hablar con claridad y llegar a las personas con acciones concretas. Es importante escuchar a los vecinos y transmitir nuestros objetivos de forma clara y concisa, conectando razón y emoción para que llegue el mensaje. Los talleres, puntos informativos, actividades escolares y la colaboración con asociaciones permiten un diálogo directo y constante con los leganenses.

Un ejemplo fue la campaña que realizamos en febrero. Visitamos los comercios para concienciar sobre la importancia de respetar los horarios de recogida puerta a puerta y doblar correctamente el cartón. Esa labor puerta a puerta es clave para lograr una recogida más eficiente y limpia.

Gracias a estas campañas, ¿han registrado una evolución positiva en la calidad del reciclaje del papel y el cartón y en la reducción de impropios en el contenedor azul?

Sí, afortunadamente estamos viendo una evolución positiva en la cantidad y calidad del papel y cartón recogido. En 2024, se recicló un 6,55 % más que en 2023: pasamos de 3.534.870 a 3.766.600 kilos. Este incremento refleja una mejora en la participación ciudadana y en la eficacia del sistema.

Las campañas de concienciación han reducido los impropios en el contenedor azul. Gracias a iniciativas como «#RecíclateyRecicla» y acciones locales, detectamos una mayor implicación ciudadana y mejor conocimiento sobre qué debe y qué no debe depositarse. Seguiremos reforzando estas campañas, convencidos de que pequeños gestos logran grandes cambios.



VIOLETA BONET ATIENZA
Concejala delegada de Medio
Ambiente y Sostenibilidad
y 5ª Tte. de alcalde del
ayuntamiento de Leganés



«Las campañas de concienciación han reducido los impropios en el contenedor azul.»

«Es importante escuchar a los vecinos y transmitir nuestros objetivos de forma clara y concisa, conectando razón y emoción para que llegue el mensaje.»

¿Cómo se coordinan las distintas áreas del Ayuntamiento para asegurar la continuidad y coherencia en las campañas de comunicación ambiental?

La coordinación entre áreas municipales es clave. Desde la Concejalía de Medio Ambiente y Sostenibilidad trabajamos de forma transversal con otros departamentos, lo que nos permite integrar los mensajes medioambientales en distintos espacios y formatos, adaptándolos a públicos diversos.

Contamos con una red de Ecoescuelas y centros educativos donde sembramos conciencia desde edades tempranas, y con la Delegación de Mayores y Discapacidad llegamos a todos los segmentos. Junto a Comunicación, diseñamos campañas unificadas que difundimos por canales institucionales, redes y medios locales.

Además, planificamos de forma conjunta para dar continuidad a las campañas, evitar mensajes contradictorios y reforzar una cultura del reciclaje y economía circular como valor compartido en Leganés.

Otro elemento clave de su estrategia ha sido el refuerzo de la contenerización. ¿Han percibido que esta mayor contenerización se haya traducido en una mayor participación ciudadana?

Sin duda, ha sido clave para mejorar la recogida selectiva de papel y cartón. Hemos pasado de 460 contenedores de carga superior a 530 de carga lateral, mejorando accesibilidad, comodidad y frecuencia de vaciado.

Este cambio ha acercado el reciclaje al ciudadano y ha facilitado una participación más activa. Infraestructuras modernas y bien distribuidas generan una mejor respuesta vecinal. El nuevo modelo permite una gestión más eficiente y limpia, reduce desbordamientos y mejora la imagen del espacio público, incentivando el uso correcto del contenedor azul. Desde su implementación,

ha aumentado la cantidad recogida y la disposición ciudadana a separar correctamente, mejorando así la calidad del reciclaje.

Gracias a los esfuerzos realizados, Leganés ha sido reconocido con tres Pajaritas Azules. ¿Cuáles son los motivos que les impulsan, año tras año, a mantener su apuesta por la economía circular y el reciclaje?

La sostenibilidad no es una opción, sino una responsabilidad colectiva. Recibir tres Pajaritas Azules nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso. Es una señal de que vamos por el buen camino, pero también un recordatorio de que debemos seguir trabajando con constancia.

Cada acción municipal —como instalar contenedores, mejorar rutas o lanzar campañas— tiene un impacto real. Cuando ese esfuerzo se traduce en participación ciudadana y reconocimientos, sentimos que merece la pena. Como dice nuestro alcalde Miguel Ángel Recuenco, queremos ser un municipio referente, demostrar que con voluntad política y colaboración ciudadana es posible avanzar hacia un modelo más circular.

¿Qué aprendizajes sacan de este reconocimiento? ¿Cómo planean trasladarlos a su planificación futura?

El reconocimiento de las Pajaritas Azules es una valiosa oportunidad para evaluar, aprender y seguir mejorando. El trabajo constante y coordinado entre administración, ciudadanía y entidades como ASPAPEL y REPACAR da resultados reales.

La educación ambiental, el refuerzo de infraestructuras y una comunicación cercana son claves para aumentar la implicación ciudadana. Mejoras como los contenedores de carga lateral tienen un impacto directo en la eficacia de recogida.

De cara al futuro, aplicaremos una doble estrategia: consolidar lo que funciona e innovar ante nuevos retos. Seguiremos reforzando la recogida en zonas de alta densidad, desarrollando proyectos educativos en colaboración con otras concejalías y explorando nuevas vías de participación. Todo ello con una evaluación continua, porque la mejora solo es posible si se mide con transparencia.

EDUFORES *acerca*

Los bosques a las aulas

Los bosques son mucho más que paisajes verdes: actúan como sumideros de carbono, protegen el suelo, generan de empleo y son fuente de recursos naturales y renovables como el papel. En un país como España, donde el 55 % del territorio es superficie forestal, muy por encima de la media mundial que ronda el 33 %, la educación forestal cobra una especial relevancia. De hecho, regiones como Asturias, Galicia, Euskadi, Canarias o Catalunya duplican incluso esa media global, lo que pone de manifiesto la importancia estratégica de nuestros montes.

Con este contexto, ASPAPEL ha relanzado la Fundación Edufores, una iniciativa que regresa con nueva imagen, web renovada y una clara misión: acercar nuestros montes y sus recursos a los más jóvenes. Su labor se centra en formar a las nuevas generaciones sobre la importancia de la gestión forestal sostenible y la protección de nuestro patrimonio natural.

Desde su creación en 2005, la Fundación Edufores ha trabajado activamente para llevar el conocimiento forestal a las aulas. Hoy, con un impulso renovado, aspira a convertirse en un referente educativo en sostenibilidad, contribuyendo a la formación de una ciudadanía más comprometida con el entorno forestal.

La Fundación Edufores articula su actividad de educación forestal en torno a cuatro grandes líneas de actuación:



VISITA
edufores.com

Escanea el código QR
y visita la nueva
web de la iniciativa

EDUCACIÓN

01

Desarrollo de materiales didácticos y actividades para el ámbito escolar, dirigidos tanto a alumnos como a profesores.

JUEGOS

02

Herramientas lúdicas que refuerzan los conocimientos adquiridos de manera divertida.

FORMACIÓN

03

Talleres y jornadas para adultos interesados en mejorar su conocimiento sobre el entorno forestal.

COMUNICACIÓN

04

Campañas de divulgación para extender la cultura forestal y promover un uso responsable de los recursos naturales.

UN MUNDO *¿sin papel?*

La IA contesta

¿Qué pasaría si desapareciera el papel de nuestras vidas? No se trataría solo de decir adiós a los libros físicos o al papel higiénico. Las consecuencias serían mucho más profundas, tocando aspectos clave de nuestra sociedad como el acceso a la información, la sostenibilidad o el desarrollo económico.

Para reflexionar sobre la importancia de este material, hemos preguntado a la IA cómo sería un mundo sin papel. El resultado es un ejercicio que pone de manifiesto la relevancia de un recurso tan cotidiano como esencial.



IMPACTO ECONÓMICO E INDUSTRIAL

La desaparición del papel afectaría a sectores como la sanidad, la educación, la logística o la edición. La IA destaca que, sin papel, «el acceso al conocimiento habría sido un privilegio de unos pocos» y sectores como el logístico o el sanitario se habrían visto muy limitados al perder un material versátil e higiénico.



EMPLEO

En España, la cadena de valor de la celulosa, el papel y el cartón genera empleo directo, indirecto e inducido para cerca de 457.500 personas en España, muchos de ellos en zonas rurales. «Su pérdida comprometería seriamente el desarrollo territorial», señala la IA.



RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

El papel es uno de los materiales más reciclados: su tasa de reciclaje supera el 83 %. Tal y como indica la IA, «la desaparición del papel supondría la eliminación de un sistema de reciclaje eficiente y consolidado».



MEDIOAMBIENTE Y BOSQUES

La madera utilizada para fabricar celulosa en España proviene, en su mayoría, de plantaciones locales, que actúan como sumideros de carbono y son fuente de empleo verde. Si el papel dejara de utilizarse, muchas plantaciones podrían dejar de ser viables. Por eso, la IA advierte que «un mundo sin papel provocaría la pérdida de millones de hectáreas de bosques y su biodiversidad».



INNOVACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN

Las constantes inversiones en tecnología permiten que la industria papelera avance hacia una producción más sostenible y neutra en carbono. La IA concluye que «en un mundo sin papel, perderíamos una de las industrias más comprometidas con la descarbonización».



En definitiva, imaginar un mundo sin papel supondría una sociedad menos sostenible y menos conectada. Esta reflexión nos invita a valorar un material natural, no fósil, renovable y reciclable, que seguirá siendo fundamental en el futuro y en el camino hacia una economía más circular.



Pajaritas Azules

Tu papel 21 Municipios



PAJARITAS *Azules lanza*

Nueva convocatoria y celebra diez ediciones

Ya está en marcha una nueva edición de Pajaritas Azules. El programa que premia a los municipios más comprometidos con la recogida selectiva de papel y cartón cumple diez años.

Si perteneces a un ayuntamiento o agrupación de municipios que supera los 50.000 habitantes o capital de provincia, esta es una gran oportunidad para mostrar tu compromiso con el reciclaje eficiente.

Una edición muy especial para celebrar una década reconociendo el esfuerzo local por el cuidado del medioambiente.



2025
31
AGOSTO

Plazo máximo para la cumplimentación del cuestionario por parte de las entidades locales.

2025
01
NOVIEMBRE

Fin de la etapa de evaluación de indicadores. Todas las entidades locales participantes recibirán un informe con recomendaciones de mejora.

2025
31
DICIEMBRE

En base a los resultados obtenidos en la evaluación, se comunicará a los participantes los premios obtenidos.

2026
2º
TRIMESTRE

Acto de entrega de las Pajaritas Azules 2026.



pajaritasazules.com



tupapel21@aspapel.es